

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
для обучающихся 2024 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат),
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическа я подготовка в рамках тематическог о блока ³	Часы (академ.) ⁴
5 семестр			
1.	Инновации (нововведения) Новация (новшество) ¹ . Инновационная деятельность. Классификация инноваций. «Длинные волны конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева. Созидательное разрушение, инновации, мультицикличность Й.Шумпетера. Технологические уклады С.Ю. Глазьева. Диффузия инноваций. Трансферт инноваций. Комплекс инноватики ² .	-	6
2.	Инновационный процесс ¹ . Жизненный цикл инноваций. Жизненный цикл продукта. Процесс создания новой техники. Жизненный цикл товара. Жизненный цикл инновационного продукта. Жизненный цикл инновационной технологии ² .	-	6
3.	Инновационные цели ¹ . «Дерево целей». Инновационный потенциал. Инновационные стратегии. Инновационная активность фирмы ² .	-	6
4.	Организационные формы инновационной деятельности ¹ . Федеральный и региональный уровень организации инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Инновационные подразделения в корпорациях ² .	-	6
5.	Государственная поддержка инновационной деятельности ¹ . Факторы участия государства в инновационном процессе. Государственная инновационная политика. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. Налоговые льготы. Основы Государственной инновационной политики РФ. Финансирование инновационной деятельности. Принципы	-	8

	финансирования. Источники финансирования. Методы и формы финансирования ² .		
6.	Управление инновационной деятельностью ¹ . Процесс формирования инноваций на основе знаний. Содержание концепции управления в инновационной сфере. Инновационная организация. Объекты управления по фазам инновационной деятельности. Инновационная восприимчивость организации. Индивидуальные характеристики инновации, приемлемые для организации ² .	-	6
7.	Маркетинг в инновационной сфере ¹ . Традиционный и новаторский подход к бизнесу. Бизнес-модели. Развернутая бизнес-модель. Разработка бизнес-идеи. ²	-	6
8.	Концепция проектирования инновационных преобразований ¹ . Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Переход от инновационной стратегии к инновационному проекту. Блоки инновационного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта. Сравнительная характеристика операций и проектных работ. Функции проектного управления: общие и специальные. Функции управления стадиями жизненного цикла инновационного проекта. Организация инновационного проекта ² .	ПП	8
9.	Коммерциализация инновационного проекта ¹ . Понятие и классификация инновационных рисков. Основные цели управления рисками. Цикл управления рисками. Методы анализа рисков ² .		8
10.	Оценка эффективности инноваций ¹ . Методы оценки эффективности проекта: учетные и дисконтированные. Метод приведенных затрат ² .		8
Итого			68

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева